

Turnierplanung 2020

1. Gruppenbildung

1.1 Vorgabewirksame Turniere

- 1.1.1 Die Spielleitung nimmt, bis auf den Einsatz der Spieler aus der Spielleitung, keinen Einfluss auf die Gruppenbildung.
- 1.1.2 Spieler der Spielleitung sollen in der ersten, mittleren und letzten Gruppe eingesetzt werden, damit
 - 1.1.2.1 der Spieler in der ersten Gruppe, nach dem Turnier den Spielfluss kontrollieren und die Schilder zum Clubhaus bringen kann.
 - 1.1.2.2 der Spieler aus der letzten Gruppe als „Starter“ eingesetzt werden kann.
- 1.1.3 Die Startzeiten sollen nach Möglichkeit im 10 Minuten Takt vergeben werden.
- 1.1.4 Um den Spielfluss zu beschleunigen, soll die Zusammensetzung der Spielgruppen nach **mittel, hoch, tief** erfolgen.
- 1.1.5 Sobald die Gruppenbildung vom Club abgeschlossen ist, wird sie auf der home-page veröffentlicht.

1.2 Nicht vorgabewirksame Turniere

- 1.2.1 Die Spielleitung schlägt dem Club die Gruppenzusammensetzung vor, um die Wünsche der Spielerinnen und Spieler zu berücksichtigen.
- 1.2.2 Die Startzeiten sollen nach Möglichkeit im 10 Minuten Takt vergeben werden.
- 1.2.3 Bei Freundschaftsspielen soll mit Absprache des Partnerclubs die Gruppenbildung erfolgen.
- 1.2.4 Sobald die Gruppenbildung abgeschlossen ist, wird sie auf der home-page veröffentlicht.

2. Preise

- 2.1 werden i. d. R. nur bei **vorgabewirksamen Turnieren** und Freundschaftsspielen ausgelobt.
 - 2.1.1 Bruttopreise: getrennt nach Damen und Herren (2 Preise)
 - 2.1.2 Bei mehr als 30 Teilnehmerinnen und Teilnehmern, wird abhängig vom Handicap, in zwei Spielgruppen, vom Handicap eingeteilt.
 - 2.1.3 Die ersten drei Nettosieger erhalten einen Preis (mindestens 3 maximal 6 Preise)
 - 2.1.4 Sonderpreise: Abhängig von der Anzahl der Teilnehmer werden:
 - 2.1.4.1 Hit off the Green
 - 2.1.4.2 Nearest to the Pin

- 2.1.4.3 Nearest to the Line
- 2.1.4.4 Longest Drive (getrennt nach Damen und Herren) ausgelobt. (mindestens 1 maximal 5 Preise)

Pro Turnier werden mindestens 6 maximal 13 Preise vergeben.

2.2 Preise bei nicht **vorgabewirksamen** Turnieren

Bei diesen Spielen sind aktuell keine Preise geplant. Ich schlage jedoch vor, aus unserem Bestand, bis der Bestand abgebaut ist, der Spielerin oder dem Spieler, der ein Birdie gespielt hat, einen Logoball zu überreichen.

2.3 Nur an der Preisvergabe anwesende Spielerinnen und Spieler werden Preise übergeben.

2.4 Eine Kumulierung von Preisen, ist bis auf die Vergabe von Sonderpreisen, ausgeschlossen.

3. Sponsoring

3.1 Internes Sponsoring

3.1.1 Ladies und Senioren wird Gelegenheit gegeben Preise für ein gesamtes Turnier, oder

3.1.2 nur für einzelne Preise, wie z.B. nur Brutto-, Netto- oder Sonderpreise zur Verfügung zu stellen.

Anlässe gibt es sicherlich genug, z.B. runde Geburtstage, Jubiläum, etc.

Wir bitten Interessierte, mit Leslie oder mir Kontakt aufzunehmen.

3.2 Externes Sponsoring

Wir bemühen uns Sponsoren zu finden, die sich an den Preisen beteiligen,

3.2.1 entweder durch Übernahme der Preise für ein gesamtes Turnier oder

3.2.2 nur für einzelne Preise, wie z. B. nur Brutto-, Netto- oder Sonderpreise.